COMUNICAT DE PRESĂ

Unul din doisprezece elevi din învățământul profesional și tehnic s-a gândit să renunțe la școală.
Asociația GO-AHEAD sprijină 300 de tineri să-și construiască viitorul profesional

București, octombrie 2026 — Unul din doisprezece elevi din învățământul profesional și tehnic s-a gândit să renunțe la școală, iar 29% dintre cei din ani terminali nu au un plan concret după absolvirea liceului, conform cercetărilor Asociației GO-AHEAD privind nevoile elevilor din liceele tehnologice din România.

În acest context, Asociația GO-AHEAD derulează a doua ediție a proiectului „Îndrăznește Să Mergi Mai Departe – HUB de Mobilitate Educațională și Profesională", finanțat de Fundația Dacia pentru România prin programul „Mobilitatea Contează 2". Timp de 12 luni, 300 de elevi vor beneficia de orientare vocațională, întâlniri cu profesioniști și experiențe practice care îi vor ajuta să își construiască viitorul educațional și profesional.

Transformăm nevoile elevilor în oportunități pentru educație și carieră

Proiectul **„Îndrăznește Să Mergi Mai Departe – HUB de Mobilitate Educațională și Profesională"** își propune să sprijine continuarea educației și construirea unui parcurs profesional informat prin dezvoltarea competențelor socio-emoționale, orientare vocațională și acces la experiențe educaționale și profesionale care sunt adesea mai puțin accesibile în comunitățile din care provin elevii.

Pe parcursul unui an, **300 de elevi din învățământul profesional și tehnic**, cu vârste între 15 și 18 ani, din mediul rural și urban mic, precum și **104 adulți** - părinți, cadre didactice, reprezentanți ai instituțiilor și ai agenților economici - vor participa la activități menite să reducă abandonul școlar și să crească motivația pentru continuarea studiilor.

Prin această a doua ediție, **dezvoltată în spiritul continuității susținute prin programul Mobilitatea Contează 2, Asociația GO-AHEAD continuă intervenția în comunitățile implicate în primul an de proiect**, oferind sprijin celor 200 de tineri participanți anterior și extinzând activitățile către alți 100

de elevi din cele opt licee partenere. Noua etapă valorifică experiența acumulată și consolidează rezultatele obținute, demonstrând că accesul la experiențe educaționale și profesionale relevante poate crea noi oportunități și noi punți între tineri și comunitățile lor.

Totodată, proiectul este conceput ca un HUB care conectează școlile, familiile, specialiștii și mediul profesional prin activități locale, vizite exploratorii și întâlniri online. Noua ediție aprofundează componenta de orientare vocațională și introduce o dimensiune de implicare comunitară: elevii vor identifica nevoi locale, vor dezvolta soluții și propuneri de răspuns și le vor prezenta autorităților și organizațiilor care pot contribui la implementarea acestora.

„În primul an, am văzut cât de important este ca elevii să aibă cu cine discuta despre viitor și să poată cunoaște direct oameni, profesii și locuri care le deschid noi perspective. Astfel de experiențe au nevoie de continuitate, pentru ca întrebările să se transforme treptat în alegeri asumate și planuri de viitor. Revenim în aceleași școli, includem noi participanți și le oferim tinerilor oportunitatea de a contribui activ la dezvoltarea comunităților din care fac parte. Ne dorim să îi ascultăm, să înțelegem ce îi preocupă și să construim alături de ei soluții relevante pentru viitorul lor”, a declarat **Adeline Duca, Vicepreședinte Asociația GO-AHEAD**.

Ce vor face elevii în noua ediție a proiectului

Programul este structurat pe trei direcții principale:

- **Caravana Meseriilor II** - aprofundare, extindere și integrare;
- **Vizite Exploratorii II** - extinderea accesului la experiențe de mobilitate educațională și profesională;
- **Întâlniri de comunitate** - consolidarea coeziunii, a motivației și a sustenabilității intervenției.

Caravana Meseriilor II va aduce în școli sesiuni de dezvoltare personală, întâlniri cu psihologi și activități de orientare vocațională. Cei 100 de elevi nou-intrați în proiect vor parcurge evaluări ale intereselor ocupaționale, aptitudinilor cognitive și trăsăturilor comportamentale, primind ulterior rapoarte individuale de orientare. Participanții din prima ediție vor aprofunda acest proces prin elaborarea propriilor planuri de dezvoltare educațională și profesională.

În cadrul **laboratoarelor de inovare comunitară**, elevii vor lucra în echipe mixte pentru a identifica nevoi din comunitățile lor și pentru a dezvolta soluții relevante. Ei vor învăța să analizeze probleme, să evalueze alternative și să își susțină argumentat propunerile. Ideile dezvoltate vor fi discutate

împreună cu profesori, părinți, reprezentanți ai instituțiilor și ai mediului economic, iar ulterior vor fi prezentate autorităților locale, aducând în atenția acestora perspectiva tinerilor.

Vizitele exploratorii vor oferi elevilor experiențe practice prin întâlniri cu cadre universitare, specialiști din centre profesionale și companii, precum și prin participarea la conferința educațională națională **DREAM EXPERIENCE 2027**. Cel puțin 50 de elevi și profesori vor lua parte la aceste activități. Participanții vor fi selectați dintre elevii care au elaborat cele mai bune proiecte comunitare și care nu au beneficiat de vizite în cadrul primei ediții a proiectului.

Întâlnirile de comunitate se vor desfășura online și le vor oferi elevilor oportunități de dialog și învățare alături de specialiști și de alți tineri din rețeaua liceelor din învățământul profesional și tehnic implicate în proiect. Totodată, va fi elaborat un ghid practic destinat profesorilor, pentru sprijinirea dezvoltării competențelor socio-emoționale ale elevilor.

Despre Asociația GO-AHEAD

Asociația GO-AHEAD este o organizație non-guvernamentală dedicată schimbării în domeniul educației, promovând integrarea dezvoltării socio-emoționale și a consilierii în școli, egalitatea de șanse și incluziunea socială. Prin proiectele sale, asociația își propune să ofere sprijin și să inspire tinerii să își urmeze visele și aspirațiile, facilitând dezvoltarea lor personală și profesională.

Despre Fundația Dacia pentru România

Fundația Dacia pentru România (FDpR) este o organizație non-profit autonomă, sponsorizată de Automobile Dacia, lansată în aprilie 2025.

FDpR inspiră și susține o societate incluzivă, facilitând mobilitatea fizică și socială pentru persoanele care au nevoie de resurse și soluții de mobilitate pentru a-și valorifica potențialul și pentru o mai bună calitate a vieții. Viziunea fundației este o Românie care își recunoaște și valorifică potențialul. Pentru a-și onora viziunea, acționează de-a lungul a trei axe prioritare: accesul la educație, la piața muncii și la cultură.

FDpR face mobilitatea posibilă sprijinind organizații și proiecte care au acoperire locală, regională sau națională, care abordează mobilitatea fizică și socială dintr-o perspectivă inovatoare și care au un impact și o relevanță dovedite în comunitățile pe care le deservesc.

Mai multe informații despre FDpR:

https://fundatiadaciapentruromania.ro
https://www.facebook.com/fundatiadaciapentruromania
https://www.linkedin.com/company/fdpr/posts/?feedView=all
https://www.instagram.com/fundatiadaciapentruromania/

Programul de granturi „Mobilitatea Contează”, *derulat de Fundația Dacia pentru România, face parte din campania națională „România se mișcă”, care își propune să crească gradul de conștientizare asupra importanței mobilității fizice și sociale ca factor esențial pentru construirea unui viitor mai bun. Prin proiectul „Îndrăznește Să Mergi Mai Departe – HUB de Mobilitate Educațională și Profesională”, Asociația GO-AHEAD contribuie la acest demers prin crearea unor legături concrete între educație, comunitate și piața muncii. Accesul deschide uși, iar experiențele de învățare și explorare profesională le oferă tinerilor șansa de a-și valorifica potențialul și de a face pași informați către viitorul lor profesional.*

Contact presă

Iulia Stan, Project Manager, iulia.stan@go-ahead.ro, 0735.539.536, www.go-ahead.ro