



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



COMDIG - COMpetitivitate DIGitală în asigurări: pregătirea angajaților pentru viitor
cod MYSMIS 2021+ 330647

METODOLOGIA

DE IDENTIFICARE, SELECȚIE ȘI MENȚINERE A GRUPULUI ȚINTĂ

ÎN CADRUL PROIECTULUI

COMDIG - COMPETITIVITATE DIGITALĂ ÎN ASIGURĂRI:

PREGĂTIREA ANGAJAȚILOR PENTRU VIITOR - COD SMIS 330647

Prezenta *Metodologie* se aplică în cadrul proiectului „COMDIG - COMpetitivitate DIGitală în asigurări: pregătirea angajaților pentru viitor” - cod SMIS 330647, implementat de către Asociația GO-AHEAD, în calitate de Solicitant al finanțării, în vederea fundamentării activităților de identificare, selecție și menținere a grupului țintă participant la activitățile de evaluare și formare din cadrul proiectului.

Prin aplicarea acestei metodologii, proiectul va contribui semnificativ la profesionalizarea angajaților din asigurări și din sectorul agenților și brokerilor de asigurări, la adaptarea acestora la noile cerințe ale pieței muncii digitalizate și la consolidarea competitivității întreprinderilor din acest sector, în contextul tranziției către economia digitală și verde.

SCOPUL METODOLOGIEI DE IDENTIFICARE, SELECȚIE ȘI MENȚINERE A GRUPULUI ȚINTĂ ESTE:

1. de a asigura un cadru coerent, unitar și transparent pentru implementarea tuturor activităților aferente proiectului „COMpetitivitate DIGitală în asigurări: pregătirea angajaților pentru viitor”;
2. de a defini etapele, procedurile și responsabilitățile implicate în atingerea obiectivului general al proiectului;
3. de a stabili repere clare pentru identificarea, selecția și menținerea grupului țintă, precum și pentru evaluarea inițială a competențelor, organizarea activităților de formare și procesul de certificare;



COMDIG - COMpetitivitate DIGitală în asigurări: pregătirea angajaților pentru viitor
cod MYSMIS 2021+ 330647

de a garanta respectarea cerințelor de eligibilitate, echitate și incluziune socială, de a susține o implementare eficientă a proiectului în conformitate cu legislația în vigoare și cu cerințele finanțatorului.

CONTEXTUL

Într-un context marcat de transformări digitale accelerate și de nevoia permanentă de adaptare la cerințele în continuă schimbare ale pieței muncii, dezvoltarea competențelor digitale devine o prioritate strategică, în special în sectoare economice cu impact semnificativ, precum cel al asigurărilor și din sectorul agenților și brokerilor de asigurări. Proiectul „COMDIG - COMpetitivitate DIGitală în asigurări: pregătirea angajaților pentru viitor” urmărește să răspundă acestor nevoi printr-o intervenție structurată și adaptată specificului regional și profesional, având ca scop sprijinirea angajaților din regiunile mai puțin dezvoltate ale României în procesul de actualizare a cunoștințelor digitale și de consolidare a capacității lor de adaptare profesională.

OBIECTIVUL GENERAL AL PROIECTULUI

Obiectivul general al proiectului constă în îmbunătățirea competențelor digitale pentru un număr de 601 angajați din sectorul asigurărilor și din sectorul agenților și brokerilor de asigurări, proveniți din regiunile mai puțin dezvoltate ale României, prin realizarea unei evaluări inițiale a nivelului de cunoștințe digitale și organizarea unor programe de formare profesională adaptate nevoilor identificate. Demersul urmărește creșterea performanței în activitatea profesională și sporirea competitivității acestora pe piața muncii. Acest obiectiv se aliniază în mod direct cu Obiectivul Specific ESO4.7 din cadrul PEO, care vizează „Promovarea învățării pe tot parcursul vieții, în special a oportunităților flexibile de actualizare a competențelor și de recalificare pentru toți, ținând seama de competențele antreprenoriale și digitale, printr-o mai bună anticipare a schimbării și a cerințelor de noi competente bazate pe nevoile pieței muncii, precum și prin facilitarea tranzițiilor profesionale și promovarea mobilității profesionale (FSE+)”. Proiectul COMDIG răspunde acestor direcții strategice europene și naționale, în contextul în



COMDIG - COMpetitivitate DIGitală în asigurări: pregătirea angajaților pentru viitor
cod MYSMIS 2021+ 330647

care digitalizarea reprezintă una dintre prioritățile majore ale agendei de dezvoltare durabilă. Impactul preconizat este unul de durată, atât la nivel individual, cât și organizațional:

- **Pentru angajați:** dobândirea unor competențe digitale solide, adaptate realităților din domeniul asigurărilor și din sectorul agenților și brokerilor de asigurări, va conduce la o mai bună performanță profesională, la o creștere a încrederii în utilizarea tehnologiilor moderne și la un nivel superior de adaptabilitate la piața muncii, pentru 601 angajați din domeniul asigurărilor și din sectorul agenților și brokerilor de asigurări;
- **Pentru angajatori:** investiția în formarea digitală a angajaților va facilita tranziția spre digitalizare, reducerea costurilor operaționale și alinierea la cerințele pieței și la strategiile europene, prin promovarea unor procese sustenabile și inovatoare.

OBIECTIVELE SPECIFICE ALE PROIECTULUI

Obiectivul specific 1 – Selecția și evaluarea inițială a competențelor digitale ale celor 601 angajați din domeniul asigurărilor și din sectorul agenților și brokerilor de asigurări din regiunile mai puțin dezvoltate ale României, cu scopul identificării nevoilor individuale de formare și realizării unui plan personalizat de dezvoltare profesională pentru fiecare angajat.

Obiectivul specific 2 – Organizarea și desfășurarea programelor de formare digitală, conform nevoilor identificate în urma evaluărilor inițiale, în vederea dezvoltării competențelor digitale și verzi ale celor 601 membri GT, din care minim 541 (90.02%) vor fi certificați, până la sfârșitul proiectului.

PRINCIPIILE FUNDAMENTALE

În procesul de selecție a grupului țintă care va participa la activitățile proiectului sunt respectate următoarele principii fundamentale:

Transparența - principiu esențial în derularea activităților proiectului, care presupune asigurarea unei comunicări clare, accesibile și complete cu toate părțile



COMDIG - COMpetitivitate DIGitală în asigurări: pregătirea angajaților pentru viitor
cod MYSMIS 2021+ 330647

interesate, inclusiv în ceea ce privește criteriile de selecție, modalitățile de participare și rezultatele procesului de formare;

Sustenabilitatea - vizează capacitatea proiectului de a produce efecte pozitive pe termen lung, prin consolidarea competențelor participanților, sprijinirea digitalizării companiilor și promovarea practicilor verzi, cu impact durabil asupra competitivității economice și ocupării;

Oportunitatea - se referă la faptul că intervenția propusă de proiect răspunde unei nevoi reale, actuale și urgente de pe piața muncii, mai exact necesității dezvoltării competențelor digitale în sectorul asigurărilor și din sectorul agenților și brokerilor de asigurări, într-un moment în care digitalizarea este o prioritate strategică;

Coerența - reflectă alinierea tuturor acțiunilor, activităților și obiectivelor proiectului cu strategiile europene și naționale în domeniul digitalizării și formării continue, precum și între componentele interne ale proiectului, pentru a asigura eficiență și impact sustenabil;

Accesibilitatea - se realizează prin asigurarea condițiilor necesare pentru ca toate activitățile proiectului – în special cele de instruire și suport – să poată fi accesate de către orice participant, inclusiv de persoane cu dizabilități sau cu dificultăți tehnice, prin intermediul unor soluții adaptate la nevoile lor (ex: materiale digitale ușor de utilizat, asistență tehnică etc.);

Nediscriminarea - presupune excluderea oricărei forme de discriminare directă sau indirectă în procesul de selecție, participare și evaluare a membrilor grupului țintă, proiectul promovând o abordare incluzivă și respectuoasă față de diversitatea socială și profesională;

Egalitatea De Șanse - garantează accesul tuturor persoanelor eligibile, indiferent de gen, vârstă, dizabilitate, etnie sau alte criterii de diferențiere, la activitățile proiectului, în special la cele de formare, astfel încât fiecare participant să aibă posibilitatea reală de a-și dezvolta competențele;

ECHIDISTANȚA - reprezintă tratarea tuturor potențialilor beneficiari și participanți la proiect în mod imparțial, fără favorizarea vreunui individ sau entitate, asigurând decizii obiective în toate etapele implementării, inclusiv în selecția grupului țintă și în procesul de evaluare.



GRUPUL ȚINTĂ

Grupul țintă, bine delimitat, alcătuit din 601 persoane angajate, care activează în domeniul asigurărilor și din sectorul agenților și brokerilor de asigurări și provin din regiunile mai puțin dezvoltate ale României, a fost definit în scopul atingerii obiectivului general al proiectului și pentru asigurarea unui impact relevant în acest sector de activitate.

Înscrierea în grupul țintă presupune parcurgerea unui proces de înscriere, în cadrul căruia persoanele interesate își vor putea exprima intenția de participare, completând un dosar de candidatură care va include documentele necesare pentru verificarea eligibilității. Această etapă va fi însoțită de activități de informare și promovare, astfel încât procesul să fie accesibil și clar pentru toate categoriile vizate. Din procesul de înscriere face parte și etapa de evaluare inițială a competențelor digitale, un demers esențial pentru a determina nivelul actual al abilităților digitale, respectiv cunoștințele și aptitudinile acestora în utilizarea tehnologiilor digitale în activitatea profesională. După etapa de evaluare a competențelor digitale, pe baza rezultatelor obținute, va fi conturat pentru fiecare participant un plan de formare personalizat, care va reflecta nivelul de competență în raport cu cerințele actuale ale pieței muncii și ale activității din sectorul asigurărilor și din sectorul agenților și brokerilor de asigurări.

Selecția membrilor grupului țintă va fi un proces organizat și implementat cu respectarea riguroasă a principiilor fundamentale ale egalității de șanse și ale nediscriminării, fără condiționări, diferențieri, excluderi sau preferințe bazate pe criterii precum rasa, naționalitatea, etnia, limba, religia, categoria socială, convingerile, vârsta, situația familială, genul, orientarea sexuală, identitatea de gen, dizabilitatea sau orice alt criteriu care poate genera discriminare directă ori indirectă. Pentru a facilita accesul persoanelor cu dizabilități, evaluarea competențelor digitale și activitățile de formare se vor desfășura preponderent online, prin intermediul unei platforme digitale conforme cu standardele de



COMDIG - COMpetitivitate DIGitală în asigurări: pregătirea angajaților pentru viitor
cod MYSMIS 2021+ 330647

accesibilitate WCAG. Această abordare reduce nevoia de deplasare și simplifică procedurile administrative. Selecția se va realiza în baza unui set de criterii de eligibilitate, aplicate în mod cumulativ, pentru a asigura conformitatea cu cerințele programului de finanțare și relevanța participării. Astfel, vor putea fi incluși în grupul țintă doar acei candidați care îndeplinesc **criteriile de încadrare în grupul țintă de mai jos:**

- Au **domiciliu sau reședință într-una dintre cele 7 regiuni mai puțin dezvoltate ale României**, respectiv: Nord-Est, Sud-Est, Sud-Muntenia, Sud-Vest Oltenia, Nord-Vest, Vest și Centru;
- Nu lucrează pentru o companie / sucursală ce își desfășoară activitatea în zona București-Ilfov;
- Au **vârsta minimă de 18 ani** împliniți la momentul înscrierii;
- Au **vârsta maximă sub 65 de ani**, criteriu valabil pentru toate persoanele care doresc să participe la activitățile de formare;
- Au **nivelul de studii minim ISCED 3**;
Nivelurile de educație sunt validate prin documente oficiale, după cum urmează:
ISCED 0 – corespunde educației timpurii (3–6 ani), fără diplomă formală;
ISCED 1 – învățământ primar (6–11 ani), dovedit prin foaia matricolă sau adeverință de absolvire;
ISCED 2 – învățământ gimnazial (11–15 ani), confirmat prin diploma de absolvire;
ISCED 3 – învățământ liceal (15–18 ani), atestat prin diploma de bacalaureat;
ISCED 4 – postliceal (după 19 ani), confirmat prin certificatul de absolvire;
ISCED 5 – învățământ superior de scurtă durată (fostele colegii universitare), validat prin diploma aferentă;
ISCED 6 – studii universitare de licență (3–4 ani), confirmate prin diploma de licență;
ISCED 7 – masterat (2 ani după licență), dovedit prin diploma de master;
ISCED 8 – doctorat, confirmat prin diploma de doctor.
- Au **calitatea de angajat**, în baza unui contract individual de muncă activ, fie cu normă întreagă, fie cu timp parțial – sunt eligibili inclusiv angajații care ocupă poziții de conducere (management), indiferent dacă provin din întreprinderi publice sau private;
- Activează în sectorul economic al asigurărilor, reasigurărilor și al fondurilor de pensie (excluzând sistemul public de asigurări sociale) și din sectorul agenților și brokerilor de asigurări, corespunzător codurilor:

CAEN – 65 încadrat în categoria economică „Intermedieri financiare și asigurări”, la nivel de secțiune conform clasificării CAEN Rev.2 și Rev.3.



COMDIG - COMpetitivitate DIGitală în asigurări: pregătirea angajaților pentru viitor

cod MYSMIS 2021+ 330647

CAEN - 66 care presupune activitatea brokerilor - intermedierea asigurărilor de viață și non-viață.

Codurile CAEN eligibile pentru domeniul asigurărilor și reasigurărilor;

CAEN 6511 - Activități de asigurări de viață

CAEN 6512 - Alte activități de asigurări (excepând asigurările de viață)

CAEN 6520 - Activități de reasigurare

CAEN 6530 - Activități ale fondurilor de pensii (cu excepția celor din sistemul public de asigurări sociale)

CAEN 6622 - Activități ale agenților și brokerilor de asigurări

- Fac **dovada statutului profesional printr-o adeverință emisă de angajator**, din care să reiasă ocupația (cu precizarea codului COR), tipul de normă (întreagă/parțială) și durata contractului individual de muncă, sau, alternativ, prin prezentarea copiei contractului individual de muncă;

Coduri COR eligibile (conform Contractului Individual de Muncă):

- a. 12 - Conducători în domeniul administrativ și comercial
 - b. 13 - Conducători de unități din industrie și servicii
 - c. 1120 - Directori generali, directori executivi și asimilați
 - d. 21 - Specialiști în domeniul științei și ingineriei
 - e. 24 - Specialiști în domeniul administrativ-comercial
 - f. 25 - Specialiști în tehnologia informației și comunicațiilor
 - g. 26 - Specialiști în domeniul juridic, social și cultural
 - h. 33 - Specialiști în servicii administrative și asimilați
 - i. 3411 - Specialiști în domeniul juridic și asimilați
 - j. 41 - Funcționari cu atribuții generale
 - k. 42 - Funcționari în serviciul cu publicul
 - l. 43 - Funcționari în serviciile de evidență contabilă și financiară
 - m. 243 - Specialiști în vânzări, marketing și relații publice)
 - n. 333 - Agenți de servicii comerciale
 - o. 421 - Casieri, operatori la ghișeu și asimilați
 - p. Altele
- Au **dosarul de înscriere complet și corect întocmit**, după validare fiind informați despre înscrierea în grupul țintă.

Dosarul de înscriere conține următoarele documente:

1. **Cerere de înscriere în grupul țintă;**
2. **Formular de înscriere în Grupul Țintă**, cu datele personale și informații relevante despre ocupație și angajator;
3. **Declarație de consimțământ privind prelucrarea datelor cu caracter personal;**



COMDIG - COMpetitivitate DIGitală în asigurări: pregătirea angajaților pentru viitor
cod MYSMIS 2021+ 330647

4. **Notificare privind prelucrarea datelor cu caracter personal;**
5. **Declarație privind evitarea dublei finanțări;**
6. **Declarație de angajament privind participarea la activitățile proiectului;**
7. **Declarație privind apartenența la grupul țintă** (în conformitate cu criteriile stabilite în proiect);
8. **Copie a actului de identitate (CI/BI/CEI)** - în cazul celor care dețin Carte Electronică de Identitate (CEI) este necesar să depună la dosar și o dovadă a domiciliului (deoarece pe CEI nu apare adresa) pe care o pot solicita prin portalul MAI accesând acest link: <https://hub.mai.gov.ro/serviciu/view?id=29>;
9. **Ultima diplomă de studii obținută** (copie). Nu sunt eligibile persoanele angajate fără/cu nivel scăzut de formare (minim ISCED 3) – învățământ gimnazial.
10. **Copie a certificatului de naștere;**
11. **Copie a certificatului de căsătorie** (după caz – pentru validarea eventualelor schimbări de nume);
12. **Adeverință de la angajator** care să ateste, la data emiterii, funcția ocupată, codul COR, norma de lucru (întreagă/parțială) și durata contractului individual de muncă; alternativ, se poate depune și **copie a contractului individual de muncă;**
13. **Formular de evaluare a competențelor digitale** (va fi completat în etapa de evaluare);
14. **Dovada deschiderii unui cont bancar**, necesar pentru plata subvențiilor (acolo unde este cazul);
15. **Contractul de acordare a subvenției** (după caz);
16. **Contractul de formare pentru programele acreditate;**
17. **Formularul generat de platforma MySMIS2021+ ;**

Criterii de departajare:



COMDIG - COMpetitivitate DIGitală în asigurări: pregătirea angajaților pentru viitor
cod MYSMIS 2021+ 330647

- Înscrierile se vor face continuu până la ocuparea tuturor locurilor disponibile, pe principiul „primul venit – primul servit”, respectând structura grupului țintă și indicatorii stabiliți.
- Participarea este voluntară și constă în depunerea unui dosar complet online, prin platforma proiectului. În caz de lipsă a unor documente, acestea vor fi solicitate candidatului și trebuie transmise în maxim 5 zile lucrătoare. Dacă dosarul nu este completat la timp, candidatură va fi respinsă.
- Se va constitui, dacă este cazul, o listă de rezerve pentru înlocuirea eventualilor candidați retrași din proiect din motive obiective.

Evaluarea și selecția participanților vor fi realizate de o comisie special constituită în acest scop. Aceasta va fi alcătuită din experții în selecția și menținerea grupului țintă, precum și din expertul în comunicare și informare pentru GT, care va avea rolul de secretar al comisiei, cu atribuții de suport administrativ și evidență.

Constituirea comisiei de evaluare are ca scop asigurarea unei evaluări unitare și obiective a dosarelor, pe baza unor criterii clar stabilite, aplicate în mod egal tuturor participanților.

Prezența expertului în comunicare în cadrul comisiei va contribui la o informare eficientă a candidaților, care vor primi în timp util notificări referitoare la completările necesare ale dosarului, stadiul selecției sau pașii următori din proiect. Comunicarea se va realiza prin intermediul canalelor de socializare și al platformei online a proiectului.

Toate deciziile comisiei, de admitere, clarificare sau respingere, vor fi documentate oficial prin procese-verbale. Lista finală a persoanelor admise va fi întocmită pe baza dosarelor complete și conforme, asigurând astfel trasabilitatea deciziilor, aspect esențial pentru buna desfășurare a proiectului și pentru conformitatea în fața eventualelor verificări sau audituri. Comisia are obligația de a informa fiecare candidat cu privire la rezultatul selecției, printr-o notificare transmisă automat din platformă. Aceasta va confirma înregistrarea sau, după caz, va justifica neeligibilitatea. Comisia este responsabilă și de soluționarea contestațiilor formulate de candidați, care vor fi analizate riguros, iar răspunsurile vor fi



COMDIG - COMpetitivitate DIGitală în asigurări: pregătirea angajaților pentru viitor
cod MYSMIS 2021+ 330647

comunicate în termenele stabilite, cu respectarea principiilor de echitate și obiectivitate.

Procesul de validare a dosarului de candidatură va parcurge următoarele etape:

1. Înscrierea candidatului și încărcarea formularelor, declarațiilor și documentelor suport necesare pentru validarea candidaturii; sistemul nu va permite încărcarea parțială a documentelor solicitate.
2. Experții vor analiza dosarele și, după caz, vor transmite candidaților solicitări de completare sau clarificare prin intermediul platformei.
3. Dosarele vor fi considerate aprobate în momentul în care sunt complete, respectă criteriile de eligibilitate și toate documentele sunt semnate olograf sau cu semnătură digitală autorizată, copiile documentelor personale având și mențiunea "conform cu originalul".
4. Periodic, comisia de selecție, formată din experții de selecție și menținere grup țintă și de expertul de informare și comunicare, se va reuni pentru a analiza dosarele aprobate în săptămâna respectivă. Dosarele complete și eligibile vor fi aprobate, iar pentru cele incomplete sau neeligibile se vor solicita clarificări sau completări candidaților.
5. Comisia va verifica lista candidaților deja validați și, dacă mai există locuri disponibile, va adăuga noii candidați aprobați în listă; în caz contrar, candidații vor fi informați că dosarele lor sunt aprobate, dar au fost înscrși pe lista de rezervă.
6. Lista finală va fi disponibilă pentru consultare pe website-ul solicitantului.
7. Candidații validați ca participanți în grupul țintă vor fi contactați ulterior pentru a fi incluși în activitățile proiectului. Documentele vor fi păstrate în platformă, iar dacă este necesar, vor fi solicitate și documente suplimentare.

Activitățile grupului țintă sunt structurate astfel încât să asigure participarea activă, accesul echitabil și sprijinul continuu pe parcursul întregii perioade de implementare, fiind adaptate nevoilor identificate în etapa de evaluare, asigurând



COMDIG - COMpetitivitate DIGitală în asigurări: pregătirea angajaților pentru viitor

cod MYSMIS 2021+ 330647

un parcurs coerent de formare profesională și sprijin individualizat pentru fiecare beneficiar.

PROGRAME DE FORMARE PROFESIONALĂ:

1. Curs competențe digitale (Pachet Office) - nivel începător

- COD COR 23, 26, 33, 34,35, 41, 42, 43,44
- Dobândirea cunoștințelor de bază privind utilizarea principalelor instrumente și tehnici specifice procesării textului în aplicații de tip procesor de texte;
- Îmbunătățirea competențelor de formatare a conținutului scris, prin aplicarea corectă a stilurilor, structurarea logică a documentelor cu ajutorul titlurilor, tabelelor și altor elemente;
- Însușirea modului de inserare și gestionare a componentelor grafice în cadrul documentelor text;
- Exersarea utilizării aplicațiilor pentru editarea imaginilor, în vederea corectării și optimizării acestora;
- Consolidarea deprinderilor esențiale în prelucrarea imaginilor: tăiere, redimensionare, ajustarea culorilor și contrastului, precum și aplicarea unor efecte de bază;
- Combinarea eficientă a conținutului vizual și textual într-un document coerent, bine organizat și profesional.

2. Curs competențe digitale Excel - Nivel intermediar

- COD COR 24, 26, 33, 34, 35, 41, 42, 43, 44
- Dezvoltarea competențelor de nivel intermediar în utilizarea Excel, cu focalizare pe aplicarea corectă a funcțiilor și formulelor; aprofundarea metodelor de organizare și administrare eficientă a datelor prin intermediul tabelelor, diagramelor și formatărilor condiționale, precum și utilizarea funcțiilor financiare, logice și de căutare;
- Crearea și gestionarea tabelor pivot, aplicarea opțiunilor de sortare, filtrare și grupare a informațiilor pentru o prelucrare rapidă și riguroasă a



COMDIG - COMpetitivitate DIGitală în asigurări: pregătirea angajaților pentru viitor
cod MYSMIS 2021+ 330647

datelor; crearea de grafice complexe care susțin o prezentare vizuală clară și relevantă a informațiilor.

3. Curs competențe digitale (Pachet Office) - Nivel avansat

- COD COR 11, 1123, 12, 13, 21, 24, 25, 35, 43
- *Word*: utilizarea macrocomenzilor pentru automatizarea sarcinilor repetitive, aplicarea opțiunilor de protecție și revizuire a documentelor, precum și integrarea avansată a elementelor grafice și multimedia în conținutul scris;
- *Excel*: aplicarea funcțiilor avansate pentru prelucrarea datelor, analizarea și vizualizarea informațiilor prin tabele pivot și Power Query, generarea de rapoarte interactive și utilizarea tehnicilor de analiză predictivă;
- *PowerPoint*: realizarea de prezentări multimedia complexe și interactive, integrarea profesionistă a animațiilor și tranzițiilor personalizate, folosirea funcțiilor pentru prezentări dinamice, gestionarea eficientă a proiectelor de prezentare de mari dimensiuni și colaborarea în timp real prin opțiuni avansate de partajare și co-editare.

4. Curs dezvoltator de E-Learning

- COD COR 24, 25, 26, 35
- Dobândirea cunoștințelor fundamentale privind designul instrucțional, esențiale pentru dezvoltarea de cursuri e-learning eficiente și captivante;
- Formarea competențelor necesare pentru crearea de resurse educaționale interactive, incluzând conținut scris, elemente vizuale, materiale video, teste și instrumente de evaluare;
- Utilizarea eficientă a platformelor digitale și a aplicațiilor specializate pentru dezvoltarea și administrarea conținutului destinat instruirii online;
- Asimilarea conceptelor de bază din domeniul experienței utilizatorului (UX) și al interfețelor prietenoase (UI), aplicabile în platformele de e-learning, cu scopul optimizării procesului educațional;
- Învățarea tehnicilor de monitorizare, evaluare și măsurare a performanței cursanților în medii virtuale de învățare;



COMDIG - COMpetitivitate DIGitală în asigurări: pregătirea angajaților pentru viitor
cod MYSMIS 2021+ 330647

- Proiectarea de soluții educaționale flexibile și personalizabile, menite să satisfacă cerințele variate ale utilizatorilor, fie în contextul formării profesionale, fie al educației formale;
- Implementarea unor mecanisme eficiente de colectare a feedback-ului și aplicarea unor strategii continue de îmbunătățire a cursurilor, bazate pe analiza interacțiunilor și a rezultatelor obținute de participanți.

5. Curs Marketing online

- COD COR 24, 243, 33, 333, 42, 421
- Consolidarea abilităților fundamentale necesare pentru elaborarea de strategii eficiente în social media, relații publice digitale, promovare prin influenceri și publicitate plătită, împreună cu formarea de competențe în administrarea și protejarea site-urilor web;
- Perfecționarea modului de optimizare a campaniilor digitale și dezvoltarea unor relații de colaborare productive cu influencerii;
- Dobândirea de cunoștințe relevante despre tehnologiile utilizate în mediul web, precum și despre respectarea reglementărilor privind protecția datelor personale (GDPR).

6. Curs Digitalizare și sustenabilitate în companii

- COD COR 11, 1123, 12, 13, 21, 24, 25, 26, 33, 34, 41, 42, 43, 44
- Inițierea angajaților în conceptele de digitalizare și responsabilitate ESG, alături de utilizarea eficientă a platformelor și instrumentelor digitale relevante pentru implementarea principiilor sustenabile;
- Instruirea personalului în vederea asumării rolului de promotori ai transformării către modele de afaceri sustenabile, prin adoptarea de tehnologii digitale și soluții inovative;
- Clarificarea cerințelor digitale aplicabile proceselor interne și sistemelor de raportare către autorități și beneficiari, în contextul respectării cadrului ESG;



COMDIG - COMpetitivitate DIGitală în asigurări: pregătirea angajaților pentru viitor
cod MYSMIS 2021+ 330647

- Îmbunătățirea aptitudinilor de colectare, urmărire și transmitere digitală a indicatorilor de performanță economică și de mediu, cu accent pe identificarea riscurilor și valorificarea oportunităților aferente tranziției ecologice.

7. Curs Comunicare și colaborare digitală

- COD COR 11, 12, 13, 21, 24, 25, 26, 33, 34, 41, 42, 43, 44
- Consolidarea abilităților digitale necesare pentru o comunicare și colaborare eficientă între colegii din echipe virtuale și cu clienții;
- Oferirea de instrumente esențiale care să sprijine colaborarea, luarea deciziilor, soluționarea problemelor și promovarea eficientă a produselor și serviciilor în spațiul digital.

8. Curs de vânzări folosind LinkedIn și soluții de Inteligență Artificială

- COD COR 24, 243, 33, 333, 34, 42, 421, 44
- Optimizarea proceselor repetitive și eficientizarea activităților de vânzare prin integrarea inteligență a tehnologiilor bazate pe inteligență artificială, precum ChatGPT, Gemini și Copilot.

MONITORIZAREA ȘI MENȚINEREA GRUPULUI ȚINTĂ (GT)

Monitorizarea și menținerea grupului țintă vor fi asigurate de către echipa de proiect, cu sprijinul direct al experților de selecție și menținere Grup Tintă și al expertului comunicare și informare Grup Tintă. Pentru a sprijini participanți în procesul de înscriere, vor fi puse la dispoziție mai multe canale de comunicare și asistență, după cum urmează:

- **Telefonic:** O linie telefonică dedicată va fi disponibilă în intervale orare (Luni-Vineri 9:00-17:00), prin care experții vor oferi îndrumare în timp real privind completarea corectă a formularelor, pregătirea documentelor necesare și încărcarea acestora în platformă. Persoanele la care se poate apela sunt:

Monica CHICUȘ +40 743 136 315 - Expert selecție și menținere GT



COMDIG - COMpetitivitate DIGitală în asigurări: pregătirea angajaților pentru viitor
cod MYSMIS 2021+ 330647

Dana Jugman +40 726 226 064 - Expert selecție și menținere GT

- **Email:** Persoanele interesate vor putea transmite întrebări și documente la o adresă de email dedicată proiectului, fiind asigurată și corespondența pentru solicitări de clarificări sau completări. Această adresă este: comdig.goahead@gmail.com
- **Platforma digitală a proiectului:** Platforma va include o secțiune de suport, unde beneficiarii pot consulta ghiduri de completare, modele de documente, întrebări frecvente și pot trimite direct solicitări de asistență.

După înscrierea în grupul țintă, menținerea implicării participanților va fi susținută prin:

- **Informări periodice** despre calendarul activităților, evaluări și termene importante;
- **Răspuns prompt la întrebări și nelămuriri**, prin aceleași canale: telefon, email, platformă;
- **Monitorizarea activă a prezenței și implicării** în activitățile proiectului;
- **Intervenții proactive** în cazul absențelor nemotivate sau semnalării unor dificultăți.

Toate aceste măsuri urmăresc creșterea gradului de retenție în proiect, asigurând un parcurs coerent și accesibil pentru toți membrii grupului țintă.

Implicarea și menținerea membrilor grupului țintă vor fi sprijinite activ de experții de selecție și menținere Grup Țintă și de expertul comunicare și informare GT, care vor asigura o informare constantă cu participanții prin informări periodice referitoare la:

- calendarul cursurilor;
- modalitățile de înscriere;
- soluționarea unor aspecte ce țin de procedura de înscriere în cadrul platformei;
- programările pentru evaluările finale;
- eventuale evenimente și întâlniri online dedicate grupului țintă.



COMDIG - COMpetitivitate DIGitală în asigurări: pregătirea angajaților pentru viitor
cod MYSMIS 2021+ 330647

Activitățile de formare se vor desfășura online, într-un format flexibil și adaptabil, ce combină sesiuni sincron și asincrone. Platforma digitală utilizată va permite o gestionare eficientă a procesului, cu un grad redus de birocrație și funcționalități precum:

- notificări automate
- schimb de feedback
- comunicare facilă prin intermediul platformei online

Pentru a asigura continuitatea activităților, va fi menținută o listă de rezerve formată din minim 15 persoane din care se vor selecta participanți înlocuitori în caz de retrageri.

Totodată, se va colecta și analiza feedback-ul participanților privind desfășurarea activităților, vor fi identificate eventualele dificultăți, iar echipa de proiect va propune soluții rapide pentru remedierea acestora.

Prezența la activitățile din proiect va fi monitorizată de experții GT. În cazul apariției unor absențe nemotivate, aceștia vor contacta participanții pentru a identifica motivele și a lua măsurile necesare pentru reintegrarea acestora în activități.

Toate măsurile și acțiunile desfășurate în cadrul proiectului vor fi promovate prin canalele de comunicare oficiale, asigurându-se vizibilitatea și transparența acestora. Toate materialele vizuale și instrumentele utilizate vor respecta identitatea vizuală impusă prin cerințele proiectului.

SUBVENȚII

Pentru a veni în sprijinul participanților din grupul țintă la activitățile de formare profesională oferite prin prezentul proiect, a fost prevăzută activitatea de acordare a unor subvenții de participare, cu rol compensatoriu și motivator. ***Aceste subvenții reprezintă un sprijin financiar nerambursabil acordat individual participanților care finalizează cu succes cursurile acreditate.*** Acestea nu sunt considerate venit salarial și nu condiționează participarea, ci reprezintă o formă de recompensare a implicării și a efortului alocat în procesul de formare. Acordarea acestor subvenții se va realiza în conformitate cu:

- prevederile Ghidului solicitantului;



COMDIG - COMpetitivitate DIGitală în asigurări: pregătirea angajaților pentru viitor
cod MYSMIS 2021+ 330647

- Metodologie de identificare, selecție și menținere a Grupului Țintă;
- legislația națională aplicabilă în materie de granturi, fiscalitate și venituri neimpozabile.

În cadrul proiectului, următoarele cursuri de digitalizare sunt considerate eligibile pentru acordarea subvențiilor:

a) Curs „Competențe digitale – nivel intermediar”

- Tematici: procesare texte (Word), realizare prezentări (PowerPoint), utilizarea funcționalităților de bază ale aplicațiilor digitale, cu o durată de 180 de ore.
- Subvenție acordată: 5 lei/oră însumând un total de 900 lei / participant.

b) Curs „Competențe digitale – nivel avansat”

- Tematici: prelucrarea datelor (Excel avansat), automatizare procese, vizualizare și analiză avansată, instrumente colaborative digitale, cu o durată de 60 de ore.
- Subvenție acordată: 5 lei/oră însumând un total de 300 lei / participant.

c) Curs dezvoltator de e-learning

- Tematici: crearea de conținut multimedia, gestionarea de platforme online și optimizarea experienței de învățare prin elemente UX/UI, cu o durată de 180 de ore.
- Subvenție acordată: 5 lei/oră însumând un total de 900 lei / participant.

Subvenția se va acorda doar participanților care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- au parcurs integral cursul (prezență minim 90%);
- au promovat evaluarea finală;
- au obținut certificatul de absolvire (acreditat ANC);
- au semnat documentele justificative solicitate de echipa de implementare (fișe de prezență, declarație pe proprie răspundere, formular de cont bancar etc.).



COMDIG - COMpetitivitate DIGitală în asigurări: pregătirea angajaților pentru viitor
cod MYSMIS 2021+ 330647

Procesul de acordare a subvențiilor se desfășoară în următoarele etape:

După ce participantul finalizează cursul, acesta trebuie să fi parcurs integral toate modulele de formare, să fi fost prezent în proporție de minimum 90% și să fi promovat evaluarea finală. În urma acestor condiții îndeplinite, participantul obține certificatul de absolvire, document esențial pentru validarea eligibilității. Ulterior, echipa de implementare centralizează toate documentele justificative necesare: listele de prezență, dovada realizării evaluării, contractul de participare și declarațiile pe proprie răspundere. După verificarea acestora, se întocmește **lista nominală a participanților eligibili pentru subvenție**. Această listă este avizată de responsabilul financiar și transmite spre autorizare la plată. **Plata subvenției se face prin transfer bancar, în contul personal declarat de fiecare participant.** Termenul maxim pentru efectuarea plății este de 30 de zile lucrătoare de la data finalizării cursului, cu condiția ca documentația să fie completă, iar Asociația GO-AHEAD să dispună de resurse financiare.

PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Proiectul „COMDIG – COMpetitivitate DIGitală în asigurări: pregătirea angajaților pentru viitor”, cod SMIS 330647, derulat de Asociația GO-AHEAD, acordă o importanță fundamentală protecției datelor cu caracter personal ale persoanelor implicate în activitățile proiectului. Orice operațiune de colectare, stocare, prelucrare sau transmitere a acestor date este realizată cu respectarea deplină a Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția datelor cu caracter personal (GDPR) și a legislației naționale în vigoare. Asociația își asumă responsabilitatea de a asigura un cadru sigur și transparent în care drepturile persoanelor vizate sunt protejate în mod eficient.

Datele cu caracter personal ale persoanelor selectate pentru a face parte din grupul țintă sunt colectate exclusiv pentru desfășurarea activităților prevăzute în cadrul proiectului, având ca scop:

- Transmiterea de comunicări referitoare la implementarea proiectului și la activitățile în care sunt implicat(ă) (inclusiv invitații la evenimente, informări



COMDIG - COMpetitivitate DIGitală în asigurări: pregătirea angajaților pentru viitor
cod MYSMIS 2021+ 330647

privind diverse manifestări și planificarea activităților desfășurate de Solicitant în cadrul proiectului);

- Aplicarea de chestionare de feedback privind activitățile la care particip;
- Prelucrarea datelor în scopuri statistice și de promovare, în conformitate cu obligațiile legale aplicabile, referitoare la rezultatele activităților desfășurate cu participarea mea.

Printre datele prelucrate se pot regăsi:

- numele și prenumele
- adresa de domiciliu
- data nașterii
- adresa de email
- numărul de telefon
- informații privind statutul profesional
- rezultate obținute în urma evaluărilor
- copii după documente (carte de identitate, certificate, diplome)
- imaginea sau vocea participanților surprinsă în cadrul activităților (inclusiv capturi video/foto din sesiunile online)

Persoanele ce fac parte din Grupul Țintă al proiectului vor fi informate, în mod transparent, cu privire la temeiul legal al prelucrării, scopul pentru care sunt colectate datele, durata păstrării acestora și drepturile pe care le au conform legislației. Prelucrarea acestor date se bazează pe **consimțământul informat, explicit și liber exprimat al fiecărei persoane vizate**, exprimat prin semnarea documentelor menționate mai jos:

- Declarație de consimțământ privind prelucrarea datelor cu caracter personal
- Declarație pe proprie răspundere privind respectarea normelor GDPR
- Declarație pe proprie răspundere privind respectarea normelor GDPR în cadrul programelor de formare furnizate de către Asociația GO-AHEAD

Scopurile prelucrării sunt atât administrative (legătura cu implementarea proiectului și obligațiile de raportare), cât și de comunicare publică, promovare, informare și statistică. De exemplu, imaginea și vocea participanților pot fi utilizate



COMDIG - COMpetitivitate DIGitală în asigurări: pregătirea angajaților pentru viitor
cod MYSMIS 2021+ 330647

pentru promovarea proiectului prin canalele oficiale ale Asociației GO-AHEAD, inclusiv website-ul și rețelele de socializare, dar doar în baza unui consimțământ explicit exprimat în acest sens. De asemenea, participanții pot primi, în mod ocazional, chestionare de feedback sau invitații la evenimente conexe proiectului. Datele pot fi partajate doar cu entități care au atribuții legale sau contractuale în cadrul proiectului, precum:

- **Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene**, în calitate de Autoritate de Management pentru Programul Educație și Ocupare 2021–2027;
- **Organismul Intermediar Regional pentru Programe Europene Capital Uman – Regiunea Vest**, responsabil cu evaluarea și monitorizarea implementării proiectului;
- **Subcontractorii implicați în implementarea proiectului**, doar în măsura în care acest lucru este necesar pentru atingerea obiectivelor asumate.

Durata de stocare a datelor este de maximum 5 ani de la momentul colectării, respectiv pe toată durata de implementare a proiectului și a perioadei de sustenabilitate impuse de finanțator. Ulterior, datele vor fi arhivate sau distruse, conform prevederilor legale aplicabile în materie de protecție a datelor și arhivare. Asociația GO-AHEAD aplică măsuri tehnice și organizatorice riguroase pentru a preveni prelucrarea neautorizată sau ilegală a datelor cu caracter personal, precum și pentru a proteja datele împotriva pierderii, modificării, accesului neautorizat sau divulgării accidentale. Aceste măsuri sunt adaptate în funcție de nivelul de risc și sunt conforme cu Articolul 32 din Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR) - Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal.

Participanții în proiect au **drepturi legale clar definite**, pe care le pot exercita oricând:

- **Dreptul de acces:** posibilitatea de a solicita confirmarea prelucrării datelor și detalii despre modul în care acestea sunt gestionate;
- **Dreptul la rectificare:** corectarea datelor incorecte sau incomplete;
- **Dreptul la ștergere („dreptul de a fi uitat”):** eliminarea datelor în condițiile prevăzute de lege, de exemplu dacă nu mai sunt necesare scopului pentru care au fost colectate;



COMDIG - COMpetitivitate DIGitală în asigurări: pregătirea angajaților pentru viitor
cod MYSMIS 2021+ 330647

- **Dreptul la restricționarea prelucrării:** limitarea temporară a procesării în situații justificate;
- **Dreptul la opoziție:** posibilitatea de a refuza prelucrarea, din motive legate de situația personală;
- **Dreptul la portabilitate:** solicitarea ca datele să fie transferate într-un format electronic către o altă entitate;
- **Dreptul de retragere a consimțământului:** acest drept poate fi exercitat în orice moment, fără a afecta legalitatea activităților de prelucrare desfășurate anterior retragerii.

În plus, în cazul în care participanții consideră că drepturile lor nu sunt respectate sau au motive să conteste modul în care le sunt gestionate datele, au posibilitatea de a depune o sesizare la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Asociația GO-AHEAD se angajează să răspundă tuturor solicitărilor într-un termen rezonabil și să ofere explicații clare în cazul în care o cerere nu poate fi soluționată favorabil.

Pentru întrebări suplimentare privind prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus, persoanele vizate pot contacta direct Responsabilul cu protecția datelor la adresa de email gdpr@go-ahead.ro sau prin scrisoare la: Asociația GO-AHEAD, Str. Sf. Elefterie nr. 27, Sector 5, București (punct de lucru).