

SET RECOMANDĂRI

DISEMINARE, COMUNICARE ȘI INFORMARE PRIVIND SERVICIILE ELECTRONICE



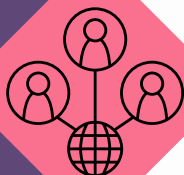
Diseminarea Hărții facilităților digitale și serviciilor electronice ale Primăriei Sectorului 4 pe grupurile de Whatsapp Business și ale asociațiilor de proprietari, cât și pe grupuri Telegram, prin grupurile de acțiune locală sau grupurile de cartier care au acces direct la cetățeni și care le pot prezenta și beneficiile educației digitale, prin asociațiile de proprietari, unde pot fi împărțite flyere cu informații, în rețelele STB, prin reclame video și afișe. Mesajele trimise de cetățeni ar trebui să aibă un reply automat, pentru confortul acestora.



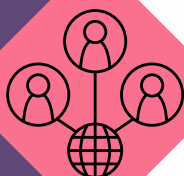
Încheierea de parteneriate cu principalele lanțuri de magazine. În cadrul acestora pot fi diseminate informațiile mult mai ușor.



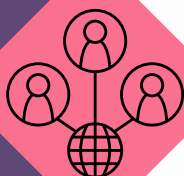
Pentru tineri, diseminarea informațiilor poate avea loc pe rețelele de social media, în timp ce pentru persoanele în vârstă, poate fi mai utilă o abordare tradițională cu broșuri și flyere cu multe detalii, cât și întâlniri directe a reprezentanților Primăriei cu cetățenii. De asemenea, pensionarii pot fi sprijiniți să folosească facilitățile digitale în contexte în care ei socializează.



Implicarea ONG-urilor în comunicarea cu cetățenii, în special cu cei defavorizați, vulnerabili. În acest sens, la nivelul instituției este utilă o serie de parteneriate cu ONG-urile implicate în viața comunităților din sector.



Organizare de evenimente de strângere de fonduri, evenimente de divertisment (concerte, piese de teatru. Vizionări de filme), cât și amenajarea unui cort în parcul Tineretului pentru diseminarea serviciilor electronice, cât și pentru sondarea opiniei cetățenilor.



Diseminarea printre tineri prin asociațiile de elevi și de studenți, prin liderii lor, prin evenimente specifice pentru ei, dar și pe Instagram, prin programe de tip „tips&tricks” a informațiilor privind importanța implicării civice și educației digitale.

SET RECOMANDĂRI

IMPORTANȚA EDUCAȚIEI DIGITALE



Participarea la sesiuni de formare oferite de reprezentanții autorităților publice și a organizațiilor neguvernamentale, a cetățenilor pentru utilizarea facilităților digitale. Este important ca cetățenii să aibă disponibilitate să învețe să folosească facilitățile digitale, să dorească să se adapteze și să își depășească nivelul de cunoștințe.



Participarea la sesiuni de formare a angajaților Primăriei Sectorului 4 pentru a fi mai deschiși să explice cetățenilor și pentru a fi un exemplu.



Prezentarea beneficiilor educației digitale în cadrul orelor de informatică pentru elevii de gimnaziu și liceu, pentru ca ei să discute informațiile în familie și să reprezinte un exemplu pentru părinți.



Simplificarea Ghidurilor de utilizare, care pot conține și câteva mesaje de susținere a cetățeniei active prin invitarea utilizatorilor la consultări, prin prezentarea avantajelor în a fi informați cu privire la schimbările care au loc la nivelul sectorului în care locuiesc.



Realizarea unor acțiuni în școli cu ONG-urile partenere și cu reprezentanții instituției pentru creșterea competențelor digitale și interesului pentru folosirea serviciilor electronice și pentru atragerea elevilor spre o viață civică activă și spre digitalizare, în vederea îmbunătățirii nivelului de educație digitală, nu de consum de tehnologie.



Existența unei persoane dedicate din partea autorității, care să le răspundă la telefon, când cetățenii au întrebări și depun sesizări și plângeri.

SET RECOMANDĂRI

ÎMBUNĂTĂȚIREA NIVELULUI DE IMPLICARE CIVICĂ A CETĂȚENILOR



Sondarea constantă a părerilor cetățenilor prin chestionare cu întrebări succinte prin care să poată fi urmărit nivelul lor de satisfacție cu privire la un serviciu electronic.



Transmiterea de mesaje cu privire la implicare în consultările publice, dar și sesizarea unor probleme la nivel de comunitate se pot face și prin campanii media la TV, radio și prin rețelele de socializare, abordând inclusiv diseminarea aplicației Primăriei Sectorului 4 prin care cetățeanul poate face sesizări.



Campaniile de conștientizare cu privire la importanța implicării civice și a educației digitale pot avea loc pe rețelele de social media (Facebook, TIK TOK, Instagram) prin filmări scurte, dar atractive, cât și prin tutoriale explicative.



Educarea comunității cu privire la cetățenia activă prin dezbateri care să implice un număr cât mai mare de oameni prin organizarea de mici evenimente cu administrațiile de bloc, care ulterior pot ține legătura și disemina informațiile prin grupurile lor de Whatsapp;



Implicarea ONG-urilor în dialogul cu cetățenii prin încheierea de parteneriate între autorități și ONG-uri. ONG-urile au acces mai mare la comunități, mai ales la cele vulnerabil și pot gestiona problemele la nivelul comunității.



Campanii pentru susținerea voluntariatului în școli și licee și în comunități specifice, inclusiv în cele de bloc. Oamenii evită să facă voluntariat deoarece consideră că se duc să muncească gratuit. Astfel, trebuie modificată percepția greșită asupra voluntariatului care este văzut doar ca muncă neplătită.



Includerea educației civice în mai multe materii în școli, dar și în dezbateri ample între elevi, între elevi, profesori și părinți, inclusiv cu participarea unor profesioniști în domeniu.